

ZERTIFIZIERUNG VON MANAGEMENTSYSTEMEN

Kommunikationsleitfaden

Verwendung der Marke SOCOTEC Certification

Herzlichen Glückwunsch! Sie haben gerade die SOCOTEC-Zertifizierung für Ihr Managementsystem erhalten. Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, diesen Erfolg – ein klares Zeichen für die Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens – angemessen zu kommunizieren. So wie Sie die Anforderungen der Normen erfüllt haben, die die Grundlage für Ihre Zertifizierung bilden, ist es ebenso entscheidend, die in diesem Dokument festgelegten Regeln zu befolgen, um diese Leistung angemessen zu vermitteln. Die Einhaltung dieser Regeln ist wichtig für die Glaubwürdigkeit Ihres Unternehmens und trägt dazu bei, verwirrende oder unzutreffende Aussagen in Ihren Kommunikationsmitteln zu vermeiden. Dieser Leitfaden wurde erstellt, um Sie bei diesem Prozess zu unterstützen.

Xavier Daniel

SOCOTEC Certification International - Generaldirektor

Die Zertifizierungsmarke, die/den Norm(en) entspricht, nach der/denen Sie Ihre Zertifizierung erhalten haben, wurde Ihnen von Ihrem lokalen Ansprechpartner mitgeteilt. Dies ist das einzige Zeichen, das Sie verwenden können, um auf Ihre Zertifizierung hinzuweisen. Nur der Inhaber der Zertifizierung, Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation, ist berechtigt, die Zertifizierungsmarke zu verwenden. Der Inhaber muss klar und eindeutig identifiziert werden.

Sie erhalten die Zertifizierungsmarke in den Grafikformaten PNG und EPS (Vektorformat) :

- **PNG** : ideal für Bildschirme und zum Drucken. Sie können es problemlos verkleinern, aber wenn Sie es zu stark vergrößern, kann das Bild unscharf oder pixelig werden, da die Qualität begrenzt ist.
- **EPS** : perfekt für sehr großformatige Drucke, da diese Datei unabhängig von der Größe nicht an Qualität verliert.

Diese Dateien können mit Microsoft Office oder Adobe-Software geöffnet werden und sind für die Verwendung in Ihren Büromaterialien, Digitaldruckerarbeiten und Webanwendungen vorgesehen. In bestimmten Fällen, z. B. bei der Herstellung von Roll-Up-Display oder anderen Anwendungen, bei denen die Zertifizierungsmarke in großem Format abgebildet werden muss, kann Ihr Dienstleister (Kommunikationsagentur, Druckerei usw.) eine „vektorierte Datei in hoher Auflösung“ von Ihnen verlangen. In diesem Fall müssen Sie ihnen das EPS-Format zur Verfügung stellen.

Wenn Sie Hilfe beim Aufbau Ihrer Kommunikation und/oder bei der Validierung der Verwendung unserer Zertifizierungsmarken benötigen, wenden Sie sich bitte an Ihren Ansprechpartner vor Ort.

Inhaltsverzeichnis

1. Grafische Grundsätze

1.1	Zusammensetzung der Zertifizierungsmarke	P. 5
1.2	Regeln für die Verwendung	P. 6
1.3	Vertikale Version	P. 10
1.4	Schwarz-Weiß-Version	P. 11
1.5	Sonderfall: Green Trust	P. 12

2. Anwendungen

2.1	Allgemeine Regeln	P. 14
2.2	Einige redaktionelle Tipps	P. 15–16
2.3	Beispiel: Briefkopf	P. 17
2.4	Beispiel: E-Mail-Signatur	P. 18
2.5	Beispiel: Website	P. 19
2.6	Beispiel: Vertriebsmaterial	P. 20
2.7	Beispiel: Autoflotte	P. 21–22
2.8	Beispiel: Gebäude	P. 23



KOMMUNIKATIONSLEITFADEN # TEIL 1

GRAFISCHE GRUNDSÄTZE

- › Zusammensetzung der Zertifizierungsmarke
- › Regeln für die Verwendung
- › Vertikale Version
- › Schwarz-Weiß-Version
- › Sonderfall: Green Trust

Grafische Grundsätze

1.1 Zusammensetzung des Markenblocks

Die Zertifizierungsmarke besteht aus den folgenden untrennbaren Elementen:

- das Logo von SOCOTEC Certification International, Ihre Zertifizierungsstelle
- die Norm(en), für die Ihr Unternehmen zertifiziert ist (maximal 5 Normen).

Dies wird auch als Markenblock bezeichnet.

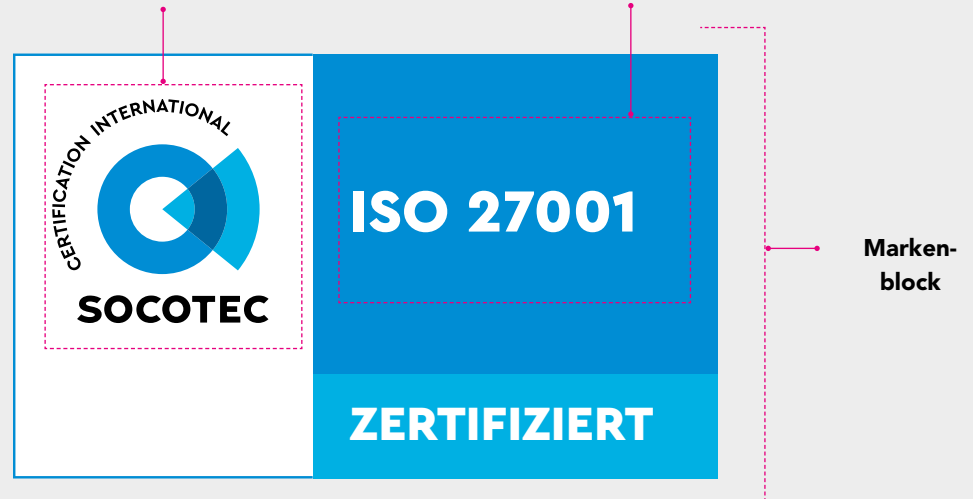
Bei mehr als 5 Referenzsystemen müssen Sie 2 Markenblöcke verwenden.

Jeder Baustein ist unveränderlich und darf nicht verändert werden, weder in seinen Abmessungen (z. B. Schriftgröße, Größe des Logos...) noch in seiner Platzierung, seinen Farben und seinem Text.

Nebenstehend finden Sie Beispiele für Zertifizierungsmarken.

SOCOTEC-Zertifizierungslogo

Art der Zertifizierung



a) Beispiel für eine Zertifizierungsmarke mit einer Norm



b) Beispiel für eine Zertifizierungsmarke mit 2 Normen



c) Beispiel für eine Zertifizierungsmarke mit 3 Normen



d) Beispiel für eine Zertifizierungsmarke mit 4 Normen



e) Beispiel für eine Zertifizierungsmarke mit 5 Normen

Nur wenn es fünf Normen gibt, wird die Schriftgröße verkleinert. Die Größe ist ansonsten fest und kann nicht geändert werden.

Grafische Grundsätze

1.2 Regeln für die Verwendung

1. FREIRAUM UM DIE ZERTIFIZIERUNGSMARKE

Um die Lesbarkeit und Integrität der Zertifizierungsmarke zu gewährleisten, muss um den Markenblock herum eine Schutzzone - frei von jeglichem Schriftzug - nach dem nebenstehenden Grundsatz erhalten bleiben.

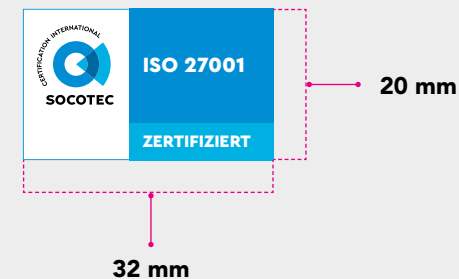


Dies gilt auch für das Zertifizierungszeichen mit 1 bis 5 Normen.

2. DIE MINDESTGRÖSSE, DIE ES ZU BEACHTEN GILT

Um die Lesbarkeit und Integrität der Zertifizierungsmarke zu gewährleisten, darf die Größe des Markenblocks nicht unter die angegebene Mindestgröße fallen. Die Höhe des Markenblocks muss mindestens 20 mm betragen.

In jedem Fall muss die Größe der Blockmarke deutlich kleiner sein als die Größe des Logos des zertifizierten Unternehmens.



Grafische Grundsätze

1.2 Regeln für die Verwendung

3. VERMERK „ZERTIFIZIERT“

Es ist nicht möglich, den Vermerk „Zertifiziert“ selbst zu übersetzen. Nur SOCOTEC Certification kann das Zertifizierungszeichen in der gewünschten Sprache bereitstellen.



Vermerk „Zertifiziert“



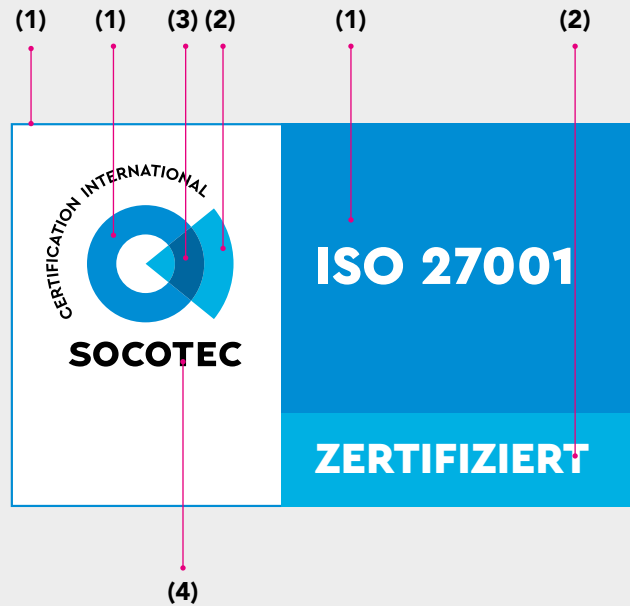
Beispiele in anderen Sprachen.

Grafische Grundsätze

1.2 Regeln für die Verwendung

4. FARBEN

Dies sind die Farben, die im Markenblock verwendet werden.
Diese Farben können nicht geändert werden.



MITTELBLAU

Pantone® Process Blue C
CMJN : 100 . 18 . 0 . 0
RVB : 0 . 130 . 222
HEX #0082DE

(1)

HELLBLAU

Pantone® 306 C
CMJN : 80 . 0 . 5 . 0
RVB : 0 . 172 . 232
HEX #00ACE8

(2)

DUNKELBLAU

Pantone® 641 C
CMJN : 100 . 30 . 0 . 28
RVB : 0 . 84 . 153
HEX #005499

(3)

SCHWARZ

Pantone® Black
CMJN : 0 . 0 . 0 . 100
RVB : 0 . 0 . 0
HEX #000000

(4)

Grafische Grundsätze

1.2 Regeln für die Verwendung

6. FARBIGE HINTERGRÜNDE

Es ist nicht erforderlich, das Zertifizierungszeichen zusätzlich zu dem vorhandenen blauen Netz mit einem Umriss zu versehen, wenn es auf einem farbigen Hintergrund integriert ist. Das blaue Netz reicht aus, um dieses zu umranden.



7. DIE VERBOTE

Es ist verboten :

- das Verhältnis zwischen den Bestandteilen der Zertifizierungsmarke zu verändern,
- die Zertifizierungsmarke durchsichtig auf
- einem farbigen Hintergrund oder einem Bild zu verwenden,
- die Farbverteilung zu ändern,
- die Zertifizierungsmarke zu verzerren oder seine Proportionen zu verändern,
- den Freiraum um die Zertifizierungsmarke nicht einzuhalten.



Grafische Grundsätze

1.3 Vertikale Version

In Fällen, in denen die auf den vorherigen Seiten dargestellte Zertifizierungsmarke aus Platzgründen nicht angewendet werden kann, können Sie die nebenstehende vertikale Version, die sogenannte Sekundärversion, verwenden.

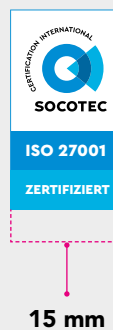
Diese Version kann mit bis zu fünf Normen verwendet werden.



Ebenso wie in der Standardversion wird nur dann, wenn es mehr als 5 Normen gibt, die Schriftgröße verkleinert. Die Größe ist festgeschrieben und kann nicht geändert werden.



Freiraum um die Zertifizierungsmarke



Mindestgröße

Sie ist unabhängig von der Anzahl der Normen (zwischen 1 und 5) 15 mm breit.

Grafische Grundsätze

1.4 Schwarz-Weiß-Version

Diese Version darf nur verwendet werden, wenn die Verwendung der Standardversion in Farbe **technisch nicht möglich ist**.



Die Farben Schwarz und Mittelgrau sollten für diese Version verwendet werden.

Grafische Grundsätze

1.5 Sonderfall: Green Trust

Eine **GREEN TRUST**-Leistung ist ein Auftrag von SOCOTEC Certification International, bei dem es um die 6 Umweltziele der Europäischen Taxonomie geht:

- Abschwächung des Klimawandels
- Anpassung an den Klimawandel
- Kreislaufwirtschaft
- Nachhaltige Nutzung von Wasser
- Reduzierung der Umweltverschmutzung
- Schutz der biologischen Vielfalt

Mit GREEN TRUST tragen Sie dazu bei, die Auswirkungen Ihrer Projekte auf die Umwelt zu mindern.

Handelt es sich bei der Zertifizierung um einen GREEN TRUST-Auftrag, zeigt das Zertifizierungszeichen ein apfelgrünes Banner und das GREEN TRUST-Logo, wie im nebenstehenden Beispiel dargestellt.

Wenn die Zertifizierungsmarke mehrere Zertifizierungen umfasst, von denen einige mit einer GREEN TRUST Mission verbunden sind, andere jedoch nicht, dürfen das Apple Green Banner und das GREEN TRUST Logo nicht angezeigt werden. In diesem Fall sollte die Standardkonfiguration verwendet werden.

Durch die Verwendung des GREEN TRUST-Logos kann die zertifizierte Organisation ihr Engagement für die Verringerung ihrer Umweltauswirkungen nachweisen. Dies kann ein wichtiges Unterscheidungsmerkmal bei Ausschreibungen und Geschäftsverhandlungen sein.



Die Größe und Platzierung des Green Trust-Logos darf nicht verändert werden.

Die Zertifizierungsmarke, die Sie erhalten, zeigt eine apfelgrüne Banderole mit dem GREEN TRUST-Logo

APFELGRÜN

Pantone® 2299 C

CMJN : 50 . 0 . 100 . 0

RVB : 150 . 222 . 25

HEX #A9C409

KOMMUNIKATIONSLEITFADEN # TEIL 2

ANWENDUNGEN

- › Allgemeine Regeln
- › Einige redaktionelle Tipps
- › Beispiel: Briefkopf
- › Beispiel: E-Mail-Signatur
- › Beispiel: Website
- › Beispiel: Verkaufsbroschüre
- › Beispiel: Fuhrpark
- › Beispiel: Gebäude

Anwendungen

2.1 Allgemeine Regeln

Auf manchen Dokumenten können Sie Markierungen anbringen, auf anderen nicht. Diese Fragen werden durch die Akkreditierungsnormen (ISO 17021 und ISO 17030) geregelt.

Die Verwendung der Zertifizierungsmarke auf Ihren Materialien muss eindeutig sein, d. h. es darf nicht den Eindruck erwecken, dass Ihre Produkte oder Ihr Personal zertifiziert sind. Es muss immer klar sein, dass es Ihr Unternehmen ist, das von der Zertifizierung profitiert.

Die Größe der Zertifizierungsmarke sollte deutlich kleiner sein als das Logo des zertifizierten Unternehmens.



Medien, auf denen Sie unser Zertifizierungsmarke verwenden **können** :

- Briefpapier
- Internetseite
- E-Mail-Signatur
- Verkaufsbroschüre
- Fuhrpark



Materialien, auf denen Sie unser Zertifizierungsmarke **nicht verwenden dürfen**:

- Produkte
- Verpackungen oder Umverpackungen Ihrer Produkte
- Etiketten, die an Ihren Produkten oder Verpackungen angebracht sind

Wenn Sie im Rahmen Ihrer Tätigkeit Berichte von Prüf-, Kalibrier- oder Inspektionslaboratorien oder Zertifikate ausstellen, dürfen Sie die Zertifizierungsmarke nicht auf diesen Dokumenten verwenden.

N.B : Die Erwähnung auf einem Produkt oder dessen Verpackung, dass die Organisation für die ISO-Norm 22000 (Managementsysteme für Lebensmittelsicherheit) zertifiziert ist, **ist nicht zulässig**.

Anwendungen

2.2 Einige redaktionelle Tipps

1. ALLGEMEINE RATSCHLÄGE

Sie müssen den Umfang Ihrer Zertifizierung immer genau angeben, um Missverständnisse sowohl über das Zertifizierungsreferenzsystem als auch über den zertifizierten Teil (geografischer Standort und/oder Tätigkeiten) Ihres Unternehmens zu vermeiden.

- **Es ist Ihr Qualitäts-, Umwelt- und/oder Arbeitsschutzmanagementsystem, das zertifiziert wurde, und nicht Ihr Unternehmen.** Verwenden Sie besser folgenden Beispielsatz: „Unser Qualitätsmanagementsystem wurde nach ISO 9001 Version 2015 zertifiziert“. Es ist jedoch auch akzeptabel zu sagen, dass das Unternehmen die Zertifizierung erhalten hat.
- **Sie müssen immer angeben, für welchen Standard (9001, 1400...)** für den Sie zertifiziert wurden: Sagen Sie „Zertifizierung nach ISO 9001 Version 2015“ und nicht „ISO-Zertifizierung“ oder „zertifiziert“.
- **Sie müssen besonders wachsam und präzise sein, wenn Ihr Zertifizierungsumfang nur einen Teil der Standorte, an denen Sie tätig sind, und/oder nur einen Teil der Aktivitäten Ihres Unternehmens umfasst,** damit nicht der Eindruck entsteht, Ihre Zertifizierung würde sich auf Ihren gesamten Tätigkeitsbereich beziehen.
Beispiel : „Das Qualitätsmanagementsystem unseres Unternehmens ist für seine Ausbildungsaktivitäten an seinem Standort in Lyon nach ISO 9001 zertifiziert.“

GUT ZU WISSEN

Wenn Sie den Standard zitieren, nach dem Sie zertifiziert wurden, müssen Sie den Typ des Standards, die Nr. und die Version angeben: ISO 9001 Version 2015.

Der Begriff „Version“ kann durch das Symbol „:“ ersetzt werden, d. h. „ISO 9001: 2015“.

Seien Sie wachsam: die Normen entwickeln sich ständig weiter! Denken Sie daran, Ihre Dokumente zu aktualisieren, wenn Sie auf die neue Version einer Norm umstellen.

Die Verwendung des ISO-Logos ist strengstens untersagt.

Anwendungen

2.2 Einige redaktionelle Tipps

Der folgende Text ist ein Beispiel. Er sollte je nach Art der erhaltenen Zertifizierung angepasst werden, und an Ihre Tätigkeit, Ihre Botschaft und Ihre Kommunikationsmedien angepasst werden.

2. SIE KÜNDIGEN IHRE ERSTZERTIFIZIERUNG AN

Das Unternehmen „ABC“ ist stolz darauf, die Zertifizierung seines Managementsystems „Qualität/Umwelt...“ nach dem Bezugsrahmen „Name Jahr“, für seine Aktivitäten in «XXX» und „sein(e) Standort(e) in XXXX“ durch SOCOTEC Certification Deutschland bekannt zu geben. Diese Anerkennung durch eine unabhängige Drittpartei zeugt von einem Meilenstein, den das Unternehmen und seine Mitarbeiter erreicht haben. Das am „Tag Monat bis Tag Monat Jahr“ durchgeführte Audit ergab, dass die Anforderungen der Norm „Name, Version“ eingehalten werden und dass ein echter Ansatz zur kontinuierlichen Verbesserung im Bereich „Qualität / Umwelt / Energie ...“ umgesetzt wurde.

Die Auswirkungen dieser Zertifizierung und der Einführung des Ansatzes „Qualität / Umwelt / Sicherheit / Energie...“ innerhalb von „ABC“ sind von entscheidender Bedeutung. Über die Formalisierung der Praktiken hinaus, die es den Abteilungen von „ABC“ ermöglichen, effizient und homogen zu arbeiten, entspricht die Zertifizierung den Auswahlkriterien, die von bestimmten Kunden immer häufiger gefordert werden. Sie verleiht außerdem potenziellen Kunden, Investoren, Lieferanten und anderen Interessierten Parteien mehr Glaubwürdigkeit für die von „ABC“ getragenen Projekte und bezeugt so sein Engagement für die Problematik „Qualität / Umwelt / Sicherheit seiner Mitarbeiter...“

3. SIE KÜNDIGEN DIE ERNEUERUNG IHRER ZERTIFIZIERUNG AN

Das Unternehmen „ABC“ ist stolz darauf, die Erneuerung der Zertifizierung seines Managementsystems für „Qualität/Umwelt...“ nach der Norm „Name Version“ für seine Aktivitäten in „xxxx und/oder seine(n) Standort(e) in“ durch SOCOTEC Certification Deutschland bekannt geben zu können.

Das vom „TT/MM/JJJJ“ bis „TT/MM/JJJJ“ durchgeführte Audit bestätigte die Einhaltung der Norm „Name Jahr“ und stellte die Fortschritte fest, die seit der Erteilung der Erstzertifizierung erzielt wurden.

Diese im „n-ten Jahr“ in Folge erlangte Anerkennung durch eine Drittpartei ist das Ergebnis eines gemeinsamen freiwilligen Vorgehens der verschiedenen Beteiligten des Unternehmens und bestätigt das Engagement von „ABC“ gegenüber seinen potenziellen Kunden, Investoren, Lieferanten und anderen Interessierten Parteien in Bezug auf „Qualität / Umwelt / Energie...“.

4. SIE KÜNDIGEN DIE ERWEITERUNG IHRER ZERTIFIZIERUNG AN

Getreu seinem Engagement für „Qualität/Umwelt...“ im Zentrum seiner Anliegen ist das Unternehmen „ABC“, das bereits die Zertifizierung für einen Teil seiner „Aktivitäten/ Standorte“ erhalten hatte, stolz darauf, die Ausweitung der Zertifizierung „Bezugsrahmen (Name Jahr)“, „auf seine Aktivitäten in..... / seinem Standort von.....“ durch SOCOTEC Certification Deutschland bekannt zu geben.

Mit dieser Anerkennung durch eine unabhängige dritte Organisation hat „ABC“ einen weiteren Schritt in seinem Engagement gegenüber seinen Interessenten, Kunden, Investoren, Lieferanten und anderen Interessierten Parteien in Bezug auf „Qualität / Umwelt / Energie ...“ und bestätigt die Effizienz seiner Organisation in diesen Fragen.

Anwendungen

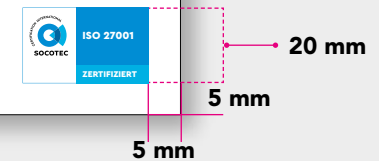
2.3 Beispiel: Briefkopf

Wir empfehlen, die Zertifizierungsmarke in der unteren rechten Ecke Ihres Briefkopfes anzubringen. Die empfohlene Größe für die Zertifizierungsmarke ist 20 mm hoch.

Die Zertifizierungsmarke sollte immer eine kleinere Fläche als Ihr Logo einnehmen.



18 rue Léclosure
75017 Paris
tel. : +33 (0) 1 00 00 00 00
mobile : 06 00 00 00 00
Fax : +33 (0) 1 00 00 00 00
www.internationalfirm.com



Anwendungen

2.4 Beispiel: E-Mail-Signatur

Die Zertifizierungsmarke sollte so weit wie möglich vom Vor- und Nachnamen des Mitarbeiters entfernt sein, um Verwechslungen mit der Zertifizierung der Person zu vermeiden.

Nur Mitarbeiter, die in dem zertifizierten Bereich arbeiten, dürfen auf die Zertifizierung verweisen.

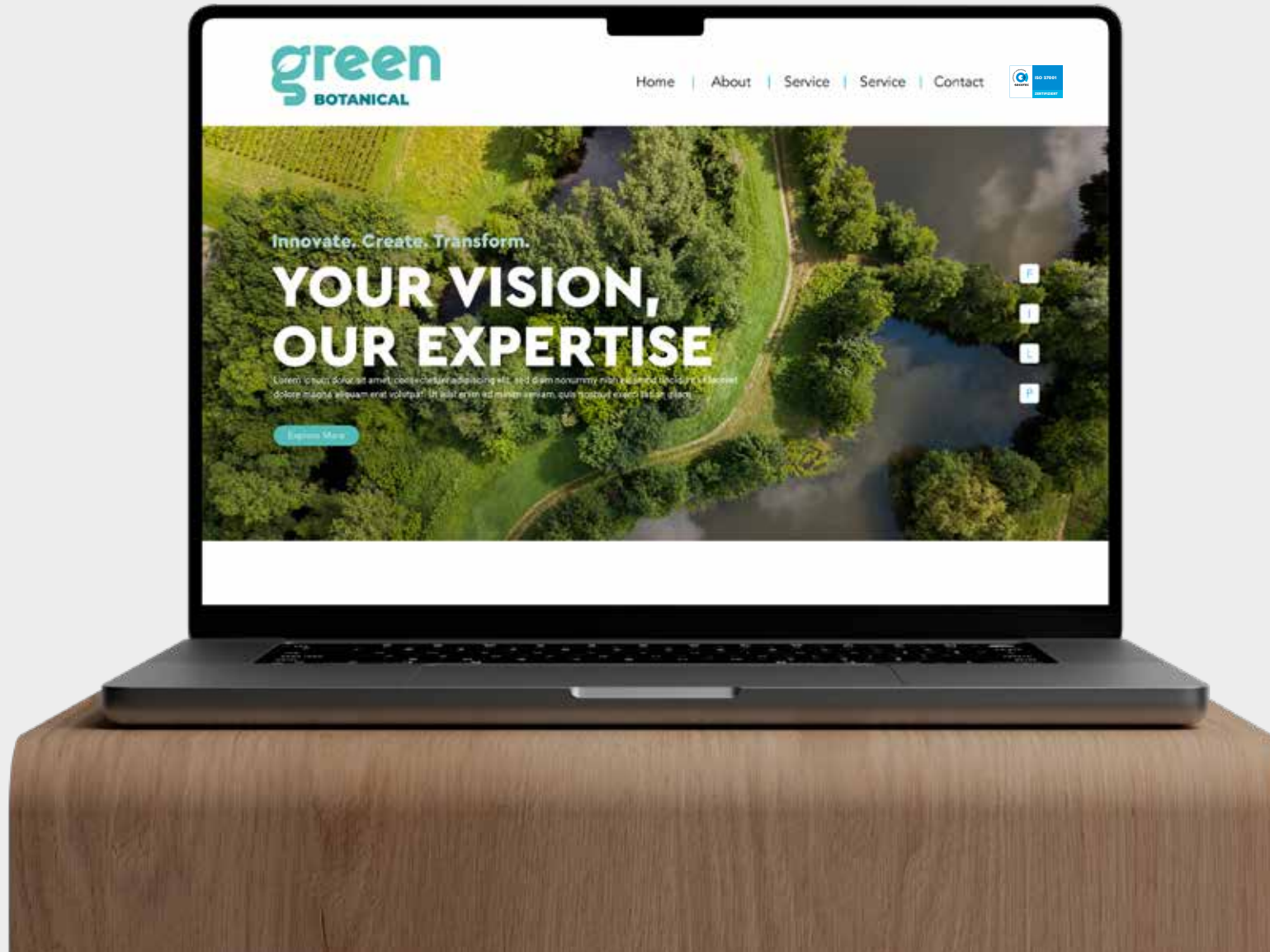
Die Zertifizierungsmarke sollte immer eine kleinere Fläche als Ihr Logo einnehmen.



Anwendungen

2.5 Beispiel: Website

Die Zertifizierungsmarke sollte immer eine kleinere Fläche als Ihr Logo einnehmen.



Anwendungen

2.6 Beispiel: Verkaufsbroschüre

a) Verkaufsbroschüren:

Bei den Broschüren kann die Zertifizierungsmarke auf der ersten oder vierten Umschlagseite oder auf den Innenseiten platziert werden.

b) PowerPoint-Präsentationen :

Die Zertifizierungsmarke kann auf der ersten Folie platziert werden.

Die Zertifizierungsmarke muss immer eine kleinere Fläche als das Logo einnehmen.



BRAND PROPOSAL


PRESENTATION TEM-

Quissus, unt, in rae ditatur maiorae officiam, cum qui con evelenduciet voluptatur moluptatum, sequidus voluptis el intur, sitendae. Et fuga. Apicatus ium quas erumqui dolupic ienisciur? Quia sum numquam quam quod ut lia qui rerem res eici cum, consequo ostioreperum eturi con evelit, ute nost voluptatur sum esti tet quas


TITLE HERE

+00 000 0000 0000
+00 123 4567890



Evelit quae nus nobitiunditi ut ad et audi res apiendi dit acceptas sequa nectibus mollestia




COMPANY PROFILE

Pudam ad qui cone conemm vidinc re tiam qui tuamlo-remu itel denequusnumfac ficaesfur

Is sitas dolorestrum es sitae cum cum ipsa perepratia atqui ommoluptatas alitemque andam conseq

ODIS LOREMUSE ETQUIEND APALA IBEMERCE

Tur ad ut optationsed quianit, ut es quidend underro reictrur, exceptate loremusemi dolor



Anwendungen

2.7 Beispiel: Fahrzeugflotte

Die Zertifizierungsmarke muss immer eine kleinere Fläche als das Unternehmenslogo einnehmen.



Anwendungen

2.7 Beispiel: Fahrzeugflotte

Die Zertifizierungsmarke muss immer eine kleinere Fläche als das Unternehmenslogo einnehmen.



Anwendungen

2.8 Beispiel: Gebäude

Die Zertifizierungsmarke muss immer eine kleinere Fläche als das Unternehmenslogo einnehmen.



Kontakt



Bei Fragen zur Verwendung unserer
Zertifizierungsmarken wenden Sie sich bitte
an Ihren Ansprechpartner vor Ort.

